

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: BUKU REFERENSI

Judul : **MANAJEMEN PEMASARAN**
 Nama Penulis : Dr. Wier Ritonga
 Jumlah Penulis : Satu orang
 Status Pengusul : Penulis Tunggal
 Identitas Buku :
 a. Nomor ISBN : 978-602-8789-11-0
 b. Edisi : -
 c. Tahun terbit : 2015
 d. Penerbit : Lembaga Penerbit STIE PBM
 e. Jumlah Halaman : 301
 f. URL Dokumen : <http://dms.stiepbm.ac.id/mdocs-posts/buku-manajemen-pemasaran-2/>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)
 Buku Referensi
 Buku Monograf
 Buku Chapter

Hasil Penilaian Validasi:

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tingkat similaritas %
2	Linearitas	Linear, sesuai dengan keilmuan penulis

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku = 40			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4	-	-	4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	-	-	12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	-	-	12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbit/buku (30%)	12	-	-	11
Total = 100%	40	-	-	39,00
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal)				(100%)

Komentar *Peer Review*:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
Isi buku sangat memadai sekali.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Sangat baik sesuai dg judul bukunya.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:
Sangat baik dan data analisisnya baik.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Sangat baik dan representatif.
- Indikasi plagiasi:
Tidak ada indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu:
Sangat sesuai sekali dg bidang Ilmu Ekonomi.

Jakarta, 30 November 2020
Reviewer 2



Drs. Djarno Lastro, SE, MM, M.Si
 NIDN : 0312126002
 Unit Kerja: Prodi S1 Manajemen STIE PBM
 Jabatan Fungsional: Lektor Kepala

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: BUKU REFERENSI

Judul : **MANAJEMEN PEMASARAN**
 Nama Penulis : Dr. Wier Ritonga
 Jumlah Penulis : Satu orang
 Status Pengusul : Penulis Tunggal
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-602-8789-11-0
 b. Edisi : -
 c. Tahun terbit : 2015
 d. Penerbit : Lembaga Penerbit STIE PBM
 e. Jumlah Halaman : 301
 f. URL Dokumen : <http://dms.stiepbm.ac.id/mdocs-posts/buku-manajemen-pemasaran-2/>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)
 Buku Referensi
 Buku Monograf
 Buku Chapter

Hasil Penilaian Validasi:

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tingkat similaritas %
2	Linearitas	Linear, sesuai dengan keilmuan penulis

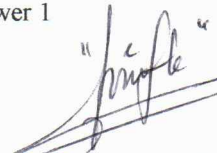
Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku = 40			Nilai Akhir yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4	-	-	4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	-	-	12
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	-	-	12
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbit/buku (30%)	12	-	-	11,5
Total = 100%	40	-	-	39,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Tunggal)				(100%)

Komentar *Peer Review*:

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur :
Materi buku lengkap dengan unsur-nya sesuai dgn ketentuan.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:
Cukup baik, materi sesuai dgn yang tertera dalam judul buku.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:
Data yang dirajikay sangat lengkap dan dapat mendukung teori yang ada.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:
Buku tersebut memiliki kualitas yang sangat baik.
- Indikasi plagiasi:
sesuai dgn pengetahuan saya, tidak terdapat Indikasi plagiasi.
- Kesesuaian bidang ilmu:
sangat sesuai dgn Keilmuan Penulis, Doktor (S3) Ekonomi dg konsentrasi dan bidang Pemasaran, dan sebagai Asesor di BNSP.

Jakarta, 1 Desember 2020
 Reviewer 1



Drs. Jatenangan Manalu, SE, SH, MM
 NIDN : 0324066001
 Unit Kerja: Prodi S1 Manajemen STIE PBM
 Jabatan Fungsional: Lektor Kepala